

# La matematica al servizio delle pmi

**AL PEDROCCHI** Statistici in gara tutta la notte per elaborare una "strategia aziendale"

**INNOVAZIONE** Le aziende incontrano Mathesia, la prima piattaforma di calcolo applicato

**Eva Franceschini**

Decifrare e interpretare l'enorme quantità di informazioni a disposizione su social network, motori di ricerca e siti web, potrebbe avere risvolti notevoli nel profitto delle imprese anche di piccole dimensioni. La cosiddetta "modellistica matematica" al servizio delle pmi del territorio potrebbe dare risultati sorprendenti e indirizzare le aziende verso investimenti in ricerca e innovazione molto più mirati.

Da queste considerazioni, all'inizio dell'anno è entrata pienamente a regime Mathesia, la prima piattaforma dedicata alla matematica applicata, modellistica, statistica e ottimizzazione che permette di far incontrare esperti di matematica e imprese che vogliono fare innovazione. È un progetto di Moxoff, spinoff del dipartimento di matematica del Politecnico di Milano, e Yottacle, startup incubata in Polihub, l'incubatore d'impresa gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano che si occupa di design e sviluppo software per web e mobile. Oggi, all'Università di Padova (mentre al Pedrocchi si svolge l'evento "Statistica sotto le stelle"), gli esperti matematici e statistici che svolgono la loro attività nel mondo industriale, dei servizi, del marketing e delle aziende, si confronteranno sulla possibilità di facilitare l'approccio degli imprenditori alla modellistica matematica.

Attualmente Mathesia conta più di 600 iscritti, tra ricercatori, studenti, consulenti, aziende e start-up. Gli specialisti vivono in più di 50 Paesi diversi. Tra le im-

prese che hanno lanciato la sfida ai matematici di Mathesia ci sono grandi nomi dell'industria italiana e non,

come De Longhi, Procter&Gamble e Whirlpool. «In questi mesi si sono avvicinate a Mathesia soprattutto aziende di grandi dimensioni - dice Piecesare Secchi, preside della Facoltà di Statistica del Politecnico di Milano, che interverrà all'incontro di oggi -. Il nostro obiettivo è stimolare anche le imprese più piccole a chiedere un supporto ai matematici, al fine di aumentare la propria competitività. L'enorme massa di informazioni a disposizione costituisce un vero tesoro da interpretare anche nell'ottica di favorire un'economia sostenibile».

Obiettivo del primo anno di vita è conquistare la fiducia di tutte quelle imprese che credono davvero nell'innovazione aperta. «Mathesia mette in contatto il mondo dell'impresa e i centri dove si fa ricerca - spiega l'ad di Mathesia Ottavio Crivaro -. L'azienda può registrarsi gratuitamente e, nel momento in cui vuol lanciare una sfida, viene guidata nel descrivere in termini matematici il suo problema e i suoi obiettivi. E qui scatta la competizione tra i gli esperti. La piattaforma controlla i tempi e il modo in cui le parti si confrontano». Intanto si assiste a una vera e propria gara (come quella del Pedrocchi) in cui i modellisti matematici si sfidano a «colpi di algoritmi e formule e raccontano come risolvere il problema. Si arriva sul traguardo formalizzando una proposta concreta e con indicazioni di carattere tecnico ed economico». Sarà poi l'azienda a decretare il vincitore.



**AL PEDROCCHI** Da stasera "La notte della statistica"

