

**L'hackaton**

Per far crescere  
le imprese  
vino e statistica  
«sotto le stelle»

Per far crescere  
le imprese  
vino e statistica  
«sotto le stelle»

**PADOVA** Dovevano mettersi nei panni di un sommelier. Ma per valutare i vini proposti, anziché degustarli, dovevano incrociare una mole di dati relativi a proprietà chimiche e processi produttivi. Esordio enologico per *Stats under the stars*, il primo hackaton della Statistica organizzato da docenti e dottorandi che ieri all'ora dell'aperitivo ha chiamato a raccolta un centinaio di giovani statistici da tutta Italia al Pedrocchi, dove la competizione si conclude a colazione: i partecipanti, divisi in 25 squadre, hanno passato tutta la notte sui dati ricevuti, elaborando modelli matematici e algoritmi per scegliere i vini più appetibili sul mercato. Ma la giuria formata da Livio Finos (Università di Padova), Aldo Solari (Bicocca di Milano), Mauro Gasparini (Politecnico di Torino) e Deborah Franceschi (esperta di dataset) valuterà anche la chiarezza dell'esposizione per assegnare i premi: mille euro al miglior progetto, un corso gratuito per la migliore previsione oggettiva e 500 euro per il miglior modello statistico. Ieri, al Bo, si è parlato anche del rapporto tra business e statistica. (a.m.)